Beleidsplan Oosterfaantje

Beleidsplan Oosterfaantje

Wat is het Oosterfaantje?

Stichting Oosterfaantje met Anbi status
KvK nr. : 74877143
Oprichtingsjaar: 2019 (voorheen Buurtforum sinds 2002)
Contactgegevens: www.oosterfaantje.nl - info@oosterfaantje.nl

- Wattstraat 28A 2723 RC Zoetermeer

– telefoon : 06-15150079

Bestuur:

Voorzitter: Trijntje Aarden
Penningmeester: Angelina Verhulst
Secretaris: Carmen van Haaften
Bestuursleden: Melissa Hoekstra en Desiree Zoutenbier.

Voor de werkzaamheden die de bestuursleden verrichten, krijgen zij geen vergoeding. Te maken of gemaakte kosten (zoals reiskosten) zijn voor eigen rekening.

Vrijwilligers:
Er zijn 11 vrijwilligers vast en ca 10 in losser verband intensief betrokken bij de stichting. Trijntje Aarden (samen met haar familie) is de drijvende kracht achter Oosterfaantje. Zij besteedt zeker 60-70 uur per week aan de stichting.

Situatie

De stichting begon met als doel voedselhulp te geven aan mensen in nood. De laatste jaren wordt dat vooral gedaan aan mensen die te weinig verdienen om rond te komen en toch niet voor de Voedselbank in aanmerking komen. Bijvoorbeeld doordat zij een euro te veel verdienen. Ook mensen die niet bij de Voedselbank terecht kunnen, omdat zij moeite hebben zich aan de afgesproken regels te houden (vaak mensen met psychische problemen) kunnen wel bij Oosterfaantje terecht. Deze mensen worden door de gemeentelijke sociale dienst en/of GGZ naar Oosterfaantje doorverwezen.

De stichting heeft ook een bus waarmee voedsel naar verschillende locaties wordt gebracht, o.a naar achterstandswijken in Den Haag.

Beleidsplan 27-29

Per maand worden ca 400 mensen van voedsel voorzien door de stichting. Cliënten komen uit het woongebied Zoetermeer en omstreken. Goed te weten: in de coronatijd waren dat er ca 1200. Inmiddels (2026) wordt er geen voedsel meer gegeven maar voedselbonnen die bij de supermarkten kunnen worden ingewisseld. De voedselbonnen worden geleverd door het Rode Kruis.

Voor iedere client geldt een bijdrage van 12 euro per jaar, slechts 1 euro per maand. Hiermee wordt iemand lid van de voedselgroep Oosterfaantje en krijgt een pas. Deze bijdrage wordt gebruikt voor het betalen van (een deel) de vaste lasten.

Eind 2023 werd het nieuwe pand aan de Wattstraat betrokken. Dankzij giften van verschillende fondsen kon deze locatie geschikt gemaakt worden voor groepsactiviteiten. Een goede keuken, een ruimte met voldoende zitgelegenheid, een kamer voor vertrouwelijke gesprekken en voldoende opslagruimte.

Onze doelgroep;

De doelgroep van Oosterfaantje is primair een groep van ouderen in de leeftijd van 60 – 90 jaar. We schatten dat de totale groep ca 300 mensen. Maar er komen zeker ook jongere mensen naar ons toe. Het is dus een mix van oud en jong en multicultureel. Deze groep bieden we een woonkamer, een luisterend oor en sociale interactie. De mensen komen overigens niet alleen uit Oosterheem, maar uit de hele regio

Ambitie

Daarom willen wij dat de wereld van de cliënten weer groter wordt. Voedsel verstrekken blijft de primaire activiteit, maar onderdeel uitmaken van de gemeenschap door eenzaamheid te bestrijden – zeker onder ouderen- vinden we zeker zo belangrijk. Daarom hebben we de volgende hoofddoelen:

1. Voedselhulp continueren.
2. Inloophuis laten groeien naar een omvang van ca 500 per maand.
3. Aantal cliënten die afhaalmaaltijden komen halen laten groeien naar ca 300

Daarbij bereidt het Oosterfaantje zich voor op steeds nauwere samenwerking met organisaties die iets betekenen voor die mensen die hulp nodig hebben. Hiermee sluit het Oosterfaantje aan bij de lokale gemeentelijke visie om hulpverlening dichter bij de mens aan te bieden en vooral toegankelijk en betaalbaar te maken.

Realisatie

Leven met (te) weinig geld leidt vaak tot een isolement. Geld om leuke dingen te ondernemen is er niet. Mensen moeten dan ‘nee’ zeggen als anderen wel iets gaan doen dat geld kost. Het gevolg is dat mensen dan niet meer gevraagd worden en hun wereld steeds kleiner wordt.

Daarom hebben we een inloophuis ingericht. Door gezamenlijke activiteiten te organiseren komen mensen juist weer met elkaar in contact en bouwen zij een eigen netwerk op van mensen die hun problemen herkennen. We zijn in 2025 begonnen met gezamenlijk eten en een koffieochtend. Hier was al direct veel animo voor. Een huiselijke omgeving en altijd iemand in de buurt om een praatje mee te kunnen maken, zorgde voor de laagdrempeligheid die mensen nodig hadden om eens een kijkje te nemen. Samen koken en eten. Gewoon normaal, gezond eten. Het is goed om te zien hoe mensen contact leggen met elkaar. Hoe zij weer sociale contacten krijgen. Met ca 150 bezoekers per maand vanaf de start zijn dat er nu al 300 per maand (medio 2026). Overigens kunnen er maar maximaal 50 mensen per keer deelnemen vanwege veiligheid overwegingen. Er wordt een breed pakket aan activiteiten aangeboden, waarmee we – vaak eenzame - inwoners van Zoetermeer en omstreken stimuleren weer contact met elkaar te gaan maken en zorgen dat mensen het gevoel hebben erbij te horen en gehoord worden. Dat ze het gevoel hebben weer onderdeel zijn van de samenleving. Aan de activiteiten kan iedereen deelnemen; iemand hoeft geen lid te zijn van het Oosterfaantje. Het Oosterfaantje is breed toegankelijk en sluit niemand uit. Alle activiteiten zijn gestart op 1 september 2025. Voorbeelden van activiteiten zijn o.a.:

1. Budget koken
2. Jaarlijks kerstfeest
3. Jaarlijkse Paasviering
4. Pub Quiz
5. Spelletjesmiddag voor mensen met dementie
6. High Tea
7. Zomerfeest met BBQ

Aanvullend biedt het Oosterfaantje tal van andere sociaal maatschappelijke activiteiten aan voor alle doelgroepen (reikwijdte/leeftijd: van kinderen tot de zeer ouderen) op basis van de behoefte die onze bezoekers aangeven. Maar ook voorlichting in de vorm van themamiddagen (o.a. *brandveiligheid* gegeven door de Regionale Brandweer Haaglanden) en een folderrek met informatie over o.a. doorverwijzing naar maatschappelijke voorzieningen in de stad.
Een bijzondere activiteit is de Kids kookclub in samenwerking met scholen speciaal gericht op koken voor ouderen in de buurt van de school.

Los van deze sociaal/maatschappelijke activiteiten zetten we actief in op de verhuur van de eerste verdieping van het pand Wattstraat 28A tegen marktconforme prijzen aan ondernemers en particulieren die er een feestje of andere bijeenkomst willen organiseren. Op die manier willen we omzet genereren en daardoor minder afhankelijk te zijn van fondsen en de gemeente.

Alle activiteiten:
- worden georganiseerd binnen de kaders van de gebruiksvergunning;
- hebben akkoord van de verzekering en de eigenaar
- zijn bekend bij de subsidiegevers.

Ontwikkeling

Door de wijziging in het aanbod, van voedsel naar bonnen, is er op de benedenverdieping ruimte ontstaan omdat er geen voedsel meer hoeft te worden opgeslagen en er geen ruimte meer nodig is voor uitlevering.

Door de maaltijdbereiding in het inloophuis is de behoefte bij de doelgroep ontstaan aan goede afhaal maaltijden. Die worden inmiddels op beperkte schaal (ca 30 per keer) bereid op de 1e verdieping, maar de vraag is groot. Daarom is het voornemen om op de begane grond een professionele keuken te realiseren waar veel meer maaltijden bereid kunnen worden. Denk daarbij aan maximaal 300 per keer. Kwetsbare mensen in een niet erg stabiele thuis situatie kunnen die maaltijden afnemen voor € 6,-. Daarvoor krijgen ze een verse maaltijd van gezonde ingrediënten.

Dat geldt uitsluitend voor mensen met een Oosterfaantje pas zodat we controle houden over de deelnemers. (Criteria voor de pas zijn met name hun thuis situatie, inkomen en uitgaven. En daar wordt streng op toegezien)

Organisatie

Samenwerkingspartners

Wij werken samen met instanties die soortgelijke doelen steunen en aanvullend zijn op wat wij te bieden hebben. We hebben veel connecties en werken samen met de hieronder genoemde organisaties:

- Gemeente Zoetermeer
- Voedselbank Haaglanden
- Van Harte
- Tafeltje Dekje
- MBO Rijnland / wij zijn leerwerkbedrijf (begeleiden van stagiaires)
- ONC Clauslaan
- Limor
- GGZ
- Armoedefonds
- Rode Kruis
- Middin
- Stichting Gewoon Daarom
- Stichting Minimaatje

- Shareaty

Risico Analyse

De belangrijkste gevaren (risico's), obstakels en beperkende factoren:
.

- De organisatie is vooralsnog sterk afhankelijk van Trijntje. Op termijn moet zij zodanig ondersteund worden waardoor continuïteit geborgd is.
- Actief ondernemerschap is een belangrijke voorwaarde voor de bestaanszekerheid van de stichting. Dat vereist een specifieke interne cultuur, de juiste competenties en capaciteiten. Hiervoor moet een businessplan ontwikkeld worden.
- Niet toekomen aan vooruitkijken en toekomstbestendig maken van bestuur en organisatie.
- Onvoldoende eigen inkomsten/sponsoren om een stevige financiële basis te ontwikkelen.

Verdienmodel en begroting exploitatie

Inkomsten worden tot nu toe gegenereerd uit:

- Bijdragen van gemeente Zoetermeer
- Bijdragen van fondsen
- Bijdragen van donateurs, vrienden van het Oosterfaantje
- Verkoop van maaltijden aan mensen met een Oosterfaantjepas

Om minder afhankelijk te worden van subsidies en bijdragen van fondsen willen we meer eigen inkomsten generen door:
- het organiseren van betaalde activiteiten
- verhuren van de eerste etage van de Wattstraat 28A aan derden
- werving van sponsoren per gelegenheid of structureel.

Financiële ontwikkeling vanaf 2027

Wij verwachten voor de jaren vanaf 2027 dat de bijdragen van gemeenten, sponsors en overige eigen inkomsten er toe zullen leiden dat de financiering vanuit de fondsen kan worden afgebouwd.

De **meerjarenraming** voor het inloophuis is gebaseerd op:

- Groei van het aantal deelnemers door een gevarieerd aanbod van activiteiten en grotere naamsbekendheid zien we dat deelnemers meer zullen rouleren en de doelgroep zich zal verbreden.
- Verhuur stijgt naar tenminste 1 x per week, waarbij het tarief per dagdeel wordt gedifferentieerd.
- Stijging van het aantal donateurs – waaronder bedrijfsleven - en wellicht het oprichten van 'Vrienden van het Oosterfaantje' die jaarlijks een vast bedrag geven.
- Al hoewel het geen directe financiële middelen oplevert verwachten wij ook dat het aantal vrijwilligersuren zal toenemen.
- Kosten toename vooralsnog op basis van inflatie van 3,5%
- Extra kosten van activiteiten zullen meer worden verdisconteerd in de bijdragen van deelnemers

Jaarplannen en investeringen

1. Maken van een communicatieplan om de bekendheid en profilering van Oosterfaantje te versterken.
2. Meer verhuur te realiseren door actieve benadering van potentiële klanten
3. Vernieuwing bus om mensen die moeilijk ter been zijn naar het inloophuis te brengen
4. Aanschaf professionele keuken op de begane grond voor het maken van afhaal maaltijden.
5. Organisatie aanpassen aan groei en ondernemerschap

Uit te werken in projectplannen